

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE DRAŽ**



TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE DRAŽ

**PRIJEDLOG
IZVJEŠĆA O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DRAŽ
ZA 2025. GODINU**

Draž, 10. ožujka 2026.

UVOD

Stanje u turizmu na području Općine Draž

Prema podacima sustava eVisitor u 2025. je na području Općine Draž ostvareno 1.400 dolazaka i 3.518 noćenje, što je povećanje u dolascima za 46,40 % u odnosu na 2024., dok u noćenjima u tekućoj je godini ostvaren rast od 38,45 %.

Poslovanje TZO Draž u 2025., sukladno Odluci iz 2022. godine, vodi direktor Filip Golubov.

OBJEKTI TZO DRAŽ

Tablica 1. prikazuje popis objekata na području TZO Draž.

Tablica 1.

	Naziv objekta	Vrsta objekta	Kategorija objekta	Naselje objekta
1	APARTMAN ČAPO	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Batina
2	OPG IVANČEVIĆ EAST MOUNTAIN VILLA	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3 sunca	Osječko-baranjska, Draž, Batina
3	APARTMAN "ČELIKOVIĆ"	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4 sunca	Osječko-baranjska, Draž, Gajić
4	KUĆA ZA ODMOR "RURAL BARANJA"	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Kuća za odmor	3 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Batina
5	KUĆA ZA ODMOR "BARANJSKI RAJ"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Batina
6	KUĆA ZA ODMOR " BARANJA GREEN PEACE"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	2 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Gajić
7	KUĆA ZA ODMOR TAKAČ	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Kuća za odmor	2 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Batina
8	SUNRISE	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Batina
9	BRANITELJSKA TURISTIČKA ZADRUGA DUNAVSK SNOVI	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Kuća za odmor	3 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Batina
10	KUĆA ZA ODMOR "ROKUS"	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Kuća za odmor	2 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Batina

11	SANIV	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Batina
12	DUNAVSKI RAJ	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Batina
13	LADANJSKA KUĆA MIKIN DOL	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4 sunca	Osječko-baranjska, Draž, Draž
14	EAGLE'S VIEW VILLA	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Batina
15	KUĆA ZA ODMOR "PARTY BATINA"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Batina
16	SELJAČKO DOMAĆINSTVO "BARANJSKI TULIPAN"	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4 sunca	Osječko-baranjska, Draž, Draž
17	EUROFORS D.O.O.	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Kuća za odmor	3 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Draž
18	SOBE ZA IZNAJMLJIVANJE "KOSTOLIĆ"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	Nema kategorizacije	Osječko-baranjska, Draž, Gajić
19	GREEN HOUSE 2	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Kuća za odmor	3 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Batina
20	KUĆA ZA ODMOR "ZLATNA RIBICA"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Batina
21	KUĆA ZA ODMOR "BARANJA BLACK HILLS"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Gajić
22	RURALNA KUĆA ZA ODMOR WHITE BIKE	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 sunca	Osječko-baranjska, Draž, Gajić
23	PODROOM MANDIĆ	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Batina
24	KUĆA ZA ODMOR KEKEZ	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Podolje
25	VILA VETUS DANUVIUS	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Topolje
26	BRANITELJSKA TURISTIČKA ZADRUGA DUNAVSK SNOVI	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Kuća za odmor	3 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Batina
27	LA VIDA PANORAMA	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Soba za iznajmljivanje	2 zvjezdice / 3 zvjezdice	Osječko-baranjska, Draž, Batina
28	LADANJSKA KUĆA "LANIŠTE"	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3 sunca	Osječko-baranjska, Draž, Podolje

29	APARTMAN KALINKA	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Osječko- baranjska, Draž, Gajić
----	---------------------	--	-------------	---------------------------------------

Tablica 2. prikazuje podatke o ukupnom broju noćenja u razdoblju od 2016., od kada je uveden sustav eVisitor, do 2025. godine. Iz predočenih podataka vidljiv je konstantan rast noćenja osim u godinama 2020. i 2021. kada slijedom pandemijske krize globalno dolazi do pada turističkih aktivnosti. U Tablici 2. je također vidljivo da je u 2025. sektor potpuno oporavljen i u trendu značajnog rasta.

Tablica 2.

GODINA	DOLASCI	NOĆENJA
2014.g.(RAZDOBLJE OD 26.09.2014.- 31.12.2014.)	40	72
2015.g.	227	499
2016.g.	269	706
2017.g.	390	951
2018.g.	488	1.279
2019.g.	646	1.735
2020.g.	414	1.373
2021.g.	500	1.397
2022.g.	673	2.109
2023.g.	877	2.369
2024.g.	955	2.541
2025.	1400	3518
UKUPNO	6.879	18.549

STRATEŠKI I OPERATIVNI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DRAŽ

Podatci za 2025. godinu ukazuju na značajan trend rasta turističke aktivnosti na području TZO Draž. Podatci o ukupnom broju posjeta i noćenja pokazuju da je 2025. nova rekordna godina. Bilježi se sve veći broj zahtijeva za smještaj u većim smještajnim kapacitetima kojih nedostaje na čitavoj razini destinacije. Brojne investicije u javnu turističku infrastrukturu, te javna događanja i manifestacije direktno će utjecati na rast ukupne konkurentnosti općine Draž kao turističkog odredišta te na rast turističke potražnje na razini općine Draž.

I. AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DRAŽ U 2025. GODINI

U 2025. godini, TZO Draž provodila je aktivnosti i zadaće sukladno Planu i programu rada, te sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. TZ Općine Draž svoju strategiju razvoja temelji na zadaćama turističkih zajednica sadržanih unutar Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), zadaćama na temelju Statuta Turističke zajednice Općine Draž, Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014.-2020. godine te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine.

U nastavku izvješća nalaze se podaci o aktivnostima grupiranim po zadaćama lokalne turističke zajednice, a koje su realizirane u izvještajnom periodu.

Turistička zajednica je sukladno Zakonu djelovala u okviru propisanih zadaća regionalne destinacijske menadžment organizacije:

1. Strateško planiranje i razvoj

- 1.1. izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata
- 1.2. istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

II. FINACIJSKI PRIKAZ REALIZACIJE PROGRAMA RADA

Program rada za 2025. g. usvojila je Skupština zajednice u prosincu 2024. g., te izmjene financijskog prikaza provedbe istog u prosincu 2025. g.

A. PRIHODI

Financijskim planom za 2025. godinu planirani su prihodi u iznosu od 110.500,00 €, koji su rebalansom umanjeni na 87.490,23 €. Konačno izvršenje prihoda za 2025. godinu iznosi **91.135,38 €**, što je značajno manje ostvarenih prihoda u odnosu na inicijalni plan za 2025. Razlika između inicijalnog plana i ostvarenog iznosa pretežito predstavlja izostanak planiranih prihoda iz fondova za financiranje projektnih aktivnosti, konkretno iz Fonda prekogranične suradnje Hrvatska – Srbija te planiranih prihoda iz jedinice lokalne samouprave, a što je donekle pokriveno većim izvornim prihodima od planiranih slijedom značajnog povećanja turističkih posjeta i noćenja.

Tablica 3. prikazuje vrste te odnos planiranih i ostvarenih prinosa u 2025. godini.

Tablica 3.

Vrsta prihoda	Planirani iznos u €	Rebalans u €	Ostvareni €	index
- turistička pristojba	2.200,00	3.394,17	4.282,31	194,65
- turistička članarina	1.800,00	1.684,85	2.441,86	135,66
- prihodi iz proračuna općine/županije/države	55.000,00	35.170,00	37.170,00	67,58
- prihodi od sustava turističkih zajednica	25.000,00	27.960,00	27.960,00	111,84
- prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00	780,00	780,00	78,00
- prijenos sredstava iz prethode godine	5.500,00	18.000,00	18.000,00	327,27
- ostali prihodi	0,00	501,21	501,21	0,00
U K U P N O :	110.500,00	87.490,23	91.135,38	82,48

1. Izvorni prihodi

TZ je planirala izvorne prihode za 2025. godinu u iznosu od 4.000,00 €. Slijedom rasta sektora turizma ostvareno je povećanje izvornih prihoda u odnosu na plan te ostvareni iznos iznosi 6.724,17 €.

Ostvareni prihodi: 6.724,17 €

Turistička pristojba: 4.282,31 €

Članarina: 2.441,86 €

2. Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna:

TZ je planirala prihod iz proračuna općine Draž i državnog proračuna u iznosu od 55.000,00€. Ostvareni iznos prihoda iz proračuna općine Draž i državnog proračuna u 2025. godini je 37.170,00 €.

Ostvareni prihodi: 37.170,00€

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent planiran je prihod od 25.000,00 dok je ostvareni prihod za financiranje projektnih aktivnosti u iznosu od 27.960,00€ što predstavlja uvećanje u odnosu na plan od 11.84%.

Ostvareni prihodi: 27.960,00€

4. Prihodi iz EU fondova

U 2025. godini planirani su prihodi iz EU fondova u iznosu 20.000,00€ . Kako projektni prijedlog nije odobren za ovu stavku nije ostvaren prihod.

Ostvareni prihodi: 0,00 €

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

U 2025. godini planirani su prihodi od gospodarske djelatnosti u iznosu od 1.000,00€. Zakupom sajamskih štandova tijekom održavanja manifestacije Baranjski bećarac ostvaren je prihod od 780,00€.

Ostvareni prihodi: 780,00 €

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

TZO Draž je prenijela ukupno 18.000,00€ iz prethodne 2024. godine.

Ostvareni prihodi: 18.000,00€

7. Ostali prihodi

U 2025. godini nisu planirani ostali prihodi. Ipak, ostvaren je prihod od kamata i donacija u iznosu 501,21€.

Ostvareni prihod: 501,21 €

B. OSTVARENE AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ostvareno: 500,00€

TZO Draž je djelovala tijekom 2025. godine prema Strateškom planu hrvatskog turizma 2014. – 2020., Master planu turizma Osječko – baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025. godine), Strateškom marketinškom planu za Osječko – baranjsku županiju od 2019. do 2025. g.

Za grupu aktivnosti nije bilo rashoda, jer je ista realizirana kroz kontinuirani rad volontera i djelatnika Zajednice, osim za Istraživanje i analizu tržišta.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U svrhu izrade Plana upravljanja destinacijom, što je Zakonom o turizmu obaveza svake turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, TZO Draž u koordinaciji sa regionalnom TZ i ostalim TZ-ovima Osječko – baranjske županije provodi zajedničko istraživanje i analizu tržišta putem Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Ukupni troškovi financirani od TZO Draž iznosili su: 500,00€

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarena analiza tržišta potrebna za izradu Plana upravljanja destinacijom.

Nositelj i partneri: TZO Draž, TZ Osječko – baranjske županije, lokalne TZ iz Osječko-baranjske županije.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ostvareno: 61.539,46€

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.

Ostvareno: 61.246,96€

2.3.1. Manifestacija Baranjske buše

Manifestacija čuva i njeguje kulturnu baštinu baranjske Šokadije. Od pokladnog petka do pokladnog utorka prezetira se bogato kulturno stvaralaštvo i tradicija zavičajnih pokladnih običaja. Manifestacija okuplja oko 700 sudionika.

Ukupni troškovi događanja financirani od TZO Draž iznosili su: 21.445,58€

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarena manifestacija – proizvod Baranjske buše u trajanju od pet dana.

Broj posjetitelja 2.000.

Nositelj i partneri: TZO Draž, KUD Baranjski Šokci, Glazbene starine, TZ Osječko – baranjske županije, Hrvatska turistička zajednica

2.3.2. Manifestacija Baranjski bećarac

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija čuva i njeguje kulturnu baštinu baranjske Šokadije. U tri dana prezentira se bogato kulturno stvaralaštvo, običaji i tradicija življenja, igra i pjesma, bogata gastro i eno ponuda podunavske Šokadije ali i šireg područja Baranje i Podunavlja. Manifestacija nadalje potiče okupljanje Hrvata iz Vojvodine i mađarske Baranje u Hrvatskoj, upoznavanje i druženje, prezentaciju njihovih tradicija i običaja.

Manifestacija okuplja oko 600 sudionika.

Ukupni troškovi događaja financirani od strane TZO Draž iznosili su 26.035,18€.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarena manifestacija – proizvod Baranjski bećarac u trajanju od tri dana.

Broj posjetitelja manifestacije: 4.500.

Nositelji i partneri: TZO Draž, KTM Baranjski bećarac, KUD Baranjski Šokci, KUD Seljačka sloga Gajić, TZ Osječko – baranjske županije, Karašicka republika, Hrvatska turistička zajednica, Općina Draž.

2.3.3. Manifestacija Deer and Bike

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Biciklijada koja pruža doživljaj svega onoga što Baranja nudi, od dunavskih šuma i ritova, Banskog brda i prostrane ravnice do kušanja lokalnih proizvoda i upoznavanja šokačke kulturne baštine. Osim vožnje uz Dunav i cvrkut ptica, penjanje i spuštanje surducima, sudionici posjećuju i Spomenik Batinske bitke te Šokačku kuću u Topolju.

Ukupni troškovi događaja financirani od strane TZO Draž iznosili su 411,25€.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarena manifestacija – proizvod Deer and Bike s posjetom od oko 150 osoba.

Sudjelovanje vinara i iznajmljivača smještaja iz općine Draž.

Nositelji i partneri: Karašicka republika, TZO Draž

2.3.4. Manifestacija Somijada

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sportska manifestacija međunarodnog karaktera koja traje tri dana a promovira sportski ribolov na slatkovodnim vodama te prirodna bogatstva i turistički potencijal općine Draž. Ukupni troškovi događaja financirani od strane TZO Draž iznosili su: 360,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarena manifestacija – proizvod Somijada s posjetom od oko 600 osoba.

Nositelj i partneri: ŠRD Linjak Topolje, TZO Draž, Općina Draž

2.3.5. Sportske manifestacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Potpore sportskim manifestacijama održanim na području općine Draž kojima se promovira prirodni, kulturni i turistički potencijal destinacije.

Ukupni troškovi događaja financirani od strane TZO Draž iznosili su: 1.374,57€.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarene sportske manifestacije.

Nositelji i partneri: NK Mladost Draž, NK Sloga Gajić, BRUT, TZO Draž

2.3.6. Festival tista

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija promovira gostronomsku i kulturnu baštinu Baranje ali i šire regije – Podunavlja. Manifestacija okuplja poznavatelje i majstore skoro zaboravljenih starih jela koji prezentiraju tridesetak jela od tjestenine ili s tjesteninom posjetiteljima. Manifestacija bilježi ogroman skok u posjetima i zanimanju javnosti.

Ukupni troškovi događaja financirani od strane TZO Draž iznosili su: 7.545,06€

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarena jednodnevna manifestacija – proizvod Festival tista.

Broj posjetitelja: 1500

TZO Draž, KTM Baranjski bećarac, KUD Baranjski Šokci, KUD Seljačka sloga Gajić, TZ Osječko – baranjske županije, Karašicka republika, Hrvatska turistička zajednica, Općina Draž.

2.3.7. Marijo svibnja Kraljice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnosti se odnose na eventualnu organizaciju smotre pučkog crkvenog pjevanja koje je ujedno i zaštićeno nematerijalno dobro Republike Hrvatske. Unatoč planiranju manifestacija nije ostvarena

Ukupni troškovi financirani od strane TZO Draž iznosili su 0,00 €.

2.3.8. Pudarina

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Smotra koja popularizira običaj pudarenja. Riječ je o naizgled banalnom običaju čuvanja vinograda koji sadrži mnogo dublje značenje za one koji su sudjelovali u nekadašnjim pudarinama. Pudarice (djevojke koje pudare) su dobile naziv po nekadašnjim čuvarima vinograda – pudarima. Riječ je o djevojkama koje su ušle u pubertet i surovost tadašnjeg života ih je natjerala da što brže odrastu, a pudarina je bila inicijacija u svijet odraslih.

Djevojke su, nerijetko same, ljeto provodile u podrumima baranjske Planine s nekoliko strogo određenih zadataka – morale su čuvati vinograd od napada čvoraka koji su, ukoliko im se dozvoli, u stanju za nekoliko trenutaka obrstiti ogromnu površinu vinograda, te izrađivati šokački baranjski vez za nošnju. Ovdje su se učile i kako biti domaćice. Morale su voditi računa o čistoći i urednosti – kako podruma i njegovog okoliša tako i o vlastitoj, a morale su si i same spremati hranu što je često uključivalo postupke sa živim životinjama od kojih je, prije kuhanja, tek trebalo načiniti namirnice. Majke ili bake bi im povremeno dolazile „obići ih“, odnosno, pomoći im da se nauče samostalnosti i prekontrolirati eventualne nedozvoljene aktivnosti. Tu dolazimo i do tog dijela koji je pudaricama bio najmiliji i kojeg su pamtile čitav život. U pudarinu su povremeno svraćali i momci, također da „obiđu“ djevojke, pa su se ovdje rađale i prve ljubavi, a koje su iz pudarske djetinjaste zaljubljenosti često završavale brakom i doživotnim uvažavanjem i ljubavlju. Danas smotra ima karakter etno – gastro manifestacije čijim djelovanjem se kreira specifična slika destinacije, produžuje se turistička sezona na kontinentu i kreira se motiv dolaska u destinaciju.

Ukupni troškovi događaja financirani od strane TZO Draž iznosili su: 1.023,20€

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarena jednodnevna manifestacija – proizvod Pudarina

Broj posjetitelja: 100

TZO Draž, Općina Draž, Udruga vinara i vinogradara Martinovo brdo.

2.3.9. Mjesec baranjske kuhinje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija je nastala u suradnji sa TZ Baranje i TZ „Kopački rit“ Bilje, a na inicijativu RTZ Osječko – baranjske županije kao gastronomski doživljaj za polaznike zanimljivih edukativnih radionica pripreme baranjskih specijaliteta koji se 6 vikenda održavaju na 12 lokacija kod različitih domaćina s područja sve tri LTZ.

Projekt se pokazao kao uspješan ali i dobar za promociju Baranje i njene specifične gastronomije kao jednog od razloga za posjet Baranji.

Ukupni troškovi događaja financirani od strane TZO Draž iznosili su: 500,00€

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarena dvodnevna manifestacija na području Općine Draž

Broj posjetitelja: 100

TZO Draž, TZO Bilje, TZ Baranja, HTZ

2.3.10. Duboševačka fišijada

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija je nastala na inicijativu lokalne zajednice unutar naselja Duboševice koje na blagdan Velike Gospe slavi *kermenc*, kirbaj. Tom prilikom većina iseljenika iz predmetnog mjesta vraća se kući te mjesto na nekoliko dana vrvi povratnicima. Riječ je o specifičnoj sredini iz koje je veliki broj mladih obitelji otišao iz Duboševice i u Austriji se naselio u, takoreći, hrvatskim enklavama. Ovi jako cijene svoje hrvatsko podrijetlo, katoličku vjeru i lokalnu pripadnost Baranji uz uvijek prisutan naglasak kako su oni iz *Daljoka*, Duboševice. Uzevši sve ovo u obzir organizira se manifestacija koja ima za cilj stvaranje sadržaja za kvalitetno provođenje slobodnog vremena, društvenu inkluziju i turističku valorizaciju baranjske tradicijske gastronomije ali i već prisutnog vjerskog turizma u Duboševici.

Ukupni troškovi događaja financirani od strane TZO Draž iznosili su: 180,00€

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarena jednodnevna manifestacija – proizvod Duboševačka fišijada
Broj posjetitelja: 500
TZO Draž, Općina Draž, DVD Duboševica, KUD Baranjski Šokci

2.3.11. Dan naselja Batine

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Dan naselja Batine nastao je kulturnom secesijom naselja Batine iz Općine Draž kao zasebne kulturne i društveno – političke cjeline u kojoj većinu čini manjinsko stanovništvo mađarske nacionalnosti. Manifestacija je nastala kao nadogradnja na nekadašnju berbenu zabavu koja je bila tradicija svakog baranjskog mjesta u kojem Mađari čine većinu. Manifestacija njeguje i štiti nacionalni identitet i kulturu baranjskih Mađara te turistički valorizira narodnu baštinu – nošnju, jezik, glazbu i ples ove zajednice.

Ukupni troškovi događaja financirani od strane TZO Draž iznosili su: 0,00€

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarena jednodnevna manifestacija – proizvod Dan naselja Batina

Broj posjetitelja: 500

TZO Draž, Općina Draž, HMDK Kiskoszeg Batina

2.3.12. Noć u muzeju

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija promovira šokačku kuću u Topolju koja je kapitalni ali još uvijek neiskorišteni turistički i kulturni resurs Općine Draž. Kroz manifestaciju postav i prostor Šokačke kuće u Topolju postaje, barem na jednu večer, dostupan svim korisnicima i postaje prostor za zabavu i smisleno provođenje slobodnog vremena.

Ukupni troškovi događaja financirani od strane TZO Draž iznosili su: 1.000,00€

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarena jednodnevna manifestacija – proizvod Noć u muzeju

Broj posjetitelja: 150

TZO Draž, Općina Draž, Društvo prijatelja baranjskih starina Ižip Topolje

2.3.13. Božić u Općini Draž

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija je nastala inicijativu lokalne zajednice i Općine Draž, a u svrhu stvaranja sadržaja u božićno vrijeme kada su zapažena manja kretanja u lokalnome turizmu zbog završetka adventa te navika građana da blagdane provode kod kuće s najmilijima.

Manifestacija je održana u subotu 27.12.2025. uvečer na klasični „adventski“ način – kulturni program, domaći proizvodi, gastro i eno doživljaji ali i dolazak djeda Božićnjaka te podijela darova najmlađima uz slikanje s Djedicom.

Ukupni troškovi događaja financirani od strane TZO Draž iznosili su: 1.372,12€

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarena jednodnevna manifestacija – Božić u Općini Draž

Broj posjetitelja: 250

TZO Draž, Općina Draž, NK Mladost Draž, KUD Seljačka sloga gajić, KUD Baranjski Šokci

2.4. Turistička infrastruktura

TZO Draž u 2025. godini postavlja i obnavlja smeđu signalizaciju na području općine Draž.

Ostvareni trošak: 292,50€

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ostvareni trošak: 3.289,66€

3.2. Odnosi s javnošću: globalni i lokalni PR

Odnosi s javnošću i PR vrši se kroz rad volontera i djelatnika te putem usluga javnih servisa oglašavanja.

Ostvaren trošak: 343,75€

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

TZO Draž sudjeluje u dizajnu i kreiranju te distribuciji promotivnog materijala vezanog uz promociju manifestacija u organizaciji ili suorganizaciji Zajednice.

Ostvareni trošak: 2.880,91€

3.4. Internetske stranice

TZO Draž imao je trošak produžetka valjanosti domene korištene za službenu web stranicu Zajednice preko koje se oglašavaju sva važnija događanja kao i priopćenja, opći akti i slično.

Ostvaren trošak: 65,00€

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ostvareni troškovi: 0,00€

Za grupu aktivnosti nije bilo rashoda, jer je ista realizirana kroz kontinuirani rad volontera i djelatnika Zajednice

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Ostvareni troškovi: 26,54 €

5.1. Domaće strukovne i slične organizacije

5.1.1. LAG Baranja

Turistička zajednica Općine Draž član je organizacije LAG Baranja.

Ostvareni trošak: članarina: 26,54€

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Ostvareni troškovi: 24.771,64

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Rad djelatnika ureda TZ općine Draž tijekom 2025. godine, ukupno 1 osoba – direktor. Trošak se odnosi na rashode za zaposlene : bruto plaće, putne troškove, neoporeziva primanja. Ostvareni cilj aktivnosti: osigurani ljudski resursi za realizaciju programa rada za 2025. godinu
Ostvareni troškovi: 21.799,68 €

6.3. Materijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Trošak se odnosi na rashode funkcioniranja ureda turističke zajednice – troškove poštarine, reprezentacije, sitnog uredskog materijala i inventara, režijske troškove, troškove platnog prometa i drugo.

Ostvareni cilj aktivnosti: osigurani uvjeti za rad ureda TZO Draž tijekom 2025. godine.
Ostvareni troškovi: 2.971,96 €

7. REZERVA

Ostvareno: 1.503,09 €

Materijal pripremio:

direktor TZ Općine Draž
Filip Golubov, univ. mag. ing. agr.



Prilog:

Tablica 1. – Izvršenje financijskog plana TZO Draž – 2025.

FINACIJSKI PRIKAZ IZVRŠENJA PLANA RADA TZO DRAŽ - 2025.

RB	KONTO	PRIHODI	PLAN 2025	REBALANS 2025	IZVRŠENJE 2025.	indeks izvršenje 2025 / PLAN 2025	STRUKTURA %
1.		Izvorni prihodi	4.000,00	5.079,02	6.724,17	168,10	7,38
1.1.		Turistička pristojba	2.200,00	3.394,17	4.282,31	194,65	4,70
1.2.		Članarina	1.800,00	1.684,85	2.441,86	135,66	2,68
2.		Prihodi iz proračuna Općine/Županije/Države	55.000,00	35.170,00	37.170,00	67,58	40,79
2.1.		Prihodi iz Općine Draž	40.000,00	23.000,00	25.000,00	62,50	27,43
2.2.		Prihod iz državnog proračuna (Ministarstvo kulture i sporta)	15.000,00	12.170,00	12.170,00	81,13	13,35
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	25.000,00	27.960,00	27.960,00	111,84	30,68
3.1.		Fond za turistički nerazvijena područja i kontinent	25.000,00	27.960,00	27.960,00	111,84	30,68
3.2.		Hrvatska prirodno tvoja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1.		Prekogranična suradnja HR-RS	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00	780,00	780,00	78,00	0,86
5.1.		Akontacija	0,00	780,00	780,00	0,00	0,86
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	5.500,00	18.000,00	18.000,00	327,27	19,75
7.		Ostali prihodi	0,00	501,21	501,21	0,00	0,55
7.1.		Kamata	0,00	1,21	1,21	0,00	0,00
7.2.		Donacije	0,00	500,00	500,00	0,00	0,55
		SVEUKUPNO	110.500,00	87.490,23	91.135,38	82,48	100,00

RB	KONTO	AKTIVNOSTI	PLAN 2025	REBALANS 2025	IZVRŠENJE 2025.	indeks izvršenje 2025 / PLAN 2025	STRUKTURA %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	0,00	500,00	500,00	0,00	0,55
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE - UKUPNO	0,00	500,00	500,00	0,00	0,55
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	78.900,00	58.682,28	61.539,46	78,00	68,28
2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	56.900,00	58.389,78	61.246,96	107,64	67,96
	2.3.1.	Manifestacija Buše	14.900,00	21.445,58	21.445,58	143,93	23,79
	2.3.2.	Manifestacija Baranjski Bečarac	21.000,00	24.785,18	26.035,18	123,98	28,89
	2.3.3.	Manifestacije Deer and Bike	1.000,00	411,25	411,25	41,13	0,46
	2.3.4.	Manifestacija Somijada	1.000,00	360,00	360,00	36,00	0,40
	2.3.5.	Sportske Manifestacije	1.000,00	1.374,57	1.374,57	137,46	1,53
	2.3.6.	Festival tista	15.000,00	7.400,00	7.545,06	50,30	8,37
	2.3.7.	Marijo svibnja Kraljice	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.8.	Pudarina	500,00	933,20	1.023,20	204,64	1,14
	2.3.9.	Mjesec baranjske kuhinje	500,00	500,00	500,00	100,00	0,55
	2.3.10.	Duboševačka fišijada	500,00	180,00	180,00	36,00	0,20
	2.3.11.	Dan naselja Batine	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.12.	Noć u muzeju	500,00	1.000,00	1.000,00	200,00	1,11
	2.3.13.	Božić u Općini Draž	0,00	0,00	1.372,12	0,00	1,52
2.4.		Turistička infrastruktura	22.000,00	292,50	292,50	1,33	0,32
	2.4.1.	Smeđa signalizacija	2.000,00	292,50	292,50	14,63	0,32
	2.4.2.	Obnova turističke infrastrukture	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA - UKUPNO	78.900,00	58.682,28	61.539,46	78,00	68,28
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	7.000,00	3.289,66	3.289,66	47,00	3,65
3.1.		Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.		Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	2.000,00	343,75	343,75	17,19	0,38
3.3.		Kreiranje promotivnog materijala	2.000,00	2.880,91	2.880,91	144,05	3,20
3.4.		Internetske stranice	1.000,00	65,00	65,00	6,50	0,07
3.5.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - UKUPNO	7.000,00	3.289,66	3.289,66	47,00	3,65
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.1.	Nagrade i priznanja samostalno i u suradnji s RTZ	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.2.	Planiranje i provedba ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i projekata podizanja konkurentnosti destinacije	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.1.	Uređenje općine Draž	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.2.	Projekt uređenja i održavanja plaža	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.3.	Uređenje i održavanje parkova, šetnica i sl.	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		DESTINACIJSKI MENADŽMENT - UKUPNO	4.100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	50,00	26,54	26,54	53,08	0,03
5.1.		Domće strukovne i slične organizacije	50,00	26,54	26,54	53,08	0,03
	5.1.1.	LAG Baranja	50,00	26,54	26,54	53,08	0,03
		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA - UKUPNO	50,00	26,54	26,54	53,08	0,03
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	27.000,00	23.000,93	24.771,64	91,75	27,49
6.1.		Plaće	20.000,00	20.181,78	21.799,68	109,00	24,19
6.2.		Materijalni troškovi	7.000,00	2.819,15	2.971,96	42,46	3,30
		ADMINISTRATIVNI POSLOVI - UKUPNO	27.000,00	23.000,93	24.771,64	91,75	27,49
7.		REZERVA	1.600,00	4.850,00	1.503,09	93,94	1,67
8.		POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL		SVEUKUPNO	117.000,00	85.499,41	90.127,30	77,03	100,00