TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE DRAŽ

TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE DRAŽ

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DRAŽ

ZA 2025. GODINU

Draž, prosinac 2024.

UVOD

Prijedlog programa rada Turističke zajednice Općine Draž za 2025. godinu temelji se na osnovnim ciljevima djelovanja turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). U skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Turistička zajednica Općine Draž u razdoblju 2025. godine planira obavljati zadaće i aktivnosti, sukladno važećem Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a sve u koordinaciji s turističkim zajednicama s područja Baranje i Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije kao regionalnom turističkom zajednicom.

Prijedlog programskih usmjerenja i prijedlog programa rada Turističke zajednice Općine Draž za razdoblje 2025. godine izrađen je u skladu s odrednicama strateških dokumenata:

- Master planom razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017. – 2025.
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine

Prijedlog Programa rada TZO Draž za razdoblje 2024. godine izrađen je na temelju:

1. Provedenih aktivnosti i ostvarenog fizičkog turističkog prometa tijekom 2024. godine,
2. stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
3. važećih zakonskih propisa,
4. stanja na emitivnim tržištima i procjenama za 2025. godinu,
5. smjernica i aktivnosti pokrenutih tijekom 2024. godine na razini TZ OBŽ.
6. jedinstvene metodologiji i obveznih uputa koje donosi Ministarstvo turizma na prijedlog Hrvatske turističke zajednice

Stanje u turizmu na području Općine Draž

Kako je vidljivo u Programu rada TZO Draž za 2024. godinu prema podacima sustava eVisitor u prvih 11 mjeseci 2024. je na području Općine Draž ostvareno 900 dolazaka i 2.440 noćenja, što je povećanje u dolascima za 12.92 % u odnosu na isto razdoblje 2023., dok u

noćenjima nakon blagog pada u 2023. u odnosu na 2022. godinu u tekućoj je godini ostvaren rast od 6,92 %.
Domaći gosti dolaze u većem broju no strani ali u prosjeku mnogo kraće borave u destinaciji. Stoga je broj ostvarenih noćenja skoro izjednačen, uz blagu prednost za domaće goste. Statistički gledano ostvareno je 629 posjeta domaćih, odnosno 271 dolazak stranih posjetitelja. To znači da u odnosu na 2023. godinu kada je destinaciju posjetilo 540 domaćih i 257 stranih posjetitelja imamo rast od 16.48% u dolascima domaćih, odnosno 5,45% u dolascima stranih posjetitelja. U noćenjima to izgleda ovako: 3,52% rast broja noćenja domaćih posjetitelja, odnosno 1.264 zabilježena noćenja u odnosu na 1.221 noćenje u 2023. godini i 10.84% rast broja noćenja stranih posjetitlja: 1.176 u ovoj godini u odnosu na 1.061 noćenje u 2023.
Najveći broj stranih posjeta u 2024. TZ općine Draž bilježi iz Njemačke (65), zatim Austrije (41), Mađarske (31), Slovačke (27), Slovenije (21), Poljske (17), Češke (15), Srbije (11), Nizozemske (9), Francuske (9), Ujedinjene Kraljevine (7), Rumunjske (6), Švicarske (5), Bugarske (3), Novog Zelanda (3), Bosne i Hercegovine (4), Crne Gore (4) te po jedan posjet iz Italije, Kanade, Koreje, Litve i Španjolske.
Nastavno na zabilježene turističke posjete najviše noćenja ostvarili su gosti iz Slovačke (321), zatim Austrije (216), Njemačke (203), Češke (149), Mađarske (86), Slovenije (58), Poljske (48), Nizozemske (31), Srbije (17), Francuske (9), UK(7), Rumunjske (6), Švicarske (5), BiH (4), Crne Gore (4), Bugarske (3), Novog Zelanda (3), Italije (1), Kanade (1), Koreja (1), Litva (1), Španjolska (1).

PLAN AKTIVNOSTI ZA 2025. GODINU

PRIHODI
Planirana sredstva: 122.000,00 €

Ostvarenje financijskog plana se ne može točno predvidjeti, jer se ne može sa sigurnošću predvidjeti naplata turističke članarine, što je zadaća Porezne uprave, kako je to propisano Zakonom, a naplata turističke pristojbe ovisi o nadležnim inspekcijskim tijelima što je regilirano Zakonom i sustavom eVisitor. Očekuje se blagi porast dolazaka i noćenja u odnosu na 2024. godinu. Unatoč činjenici da se u hrvatskom i svjetskom gospodarstvu još uvijek osjete inflacijska kretanja ekonomije, te unatoč eskalaciji ratova diljem svijeta i prijetnjama potpunom eksalacijom rast u tekućoj godini afirmira pozitivne gospodarske politike kojima se svjetska ekonomija nastoji izvući iz inflacijske krize uzrokovane COVID-19 krizom i volju javnosti da živi u miru te slobodno vrijeme provodi na putovanjima i izletima.

Očekuju se prihodi od turističke pristojbe i članarine na razini naplaćenih davanja u 2024. godini, prihodi iz proračuna javnih tijela, prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje doprinose turističkom identitetu destinacije, konkretnije, prihodi od sponzorstava. Također, očekuju se prihodi od sustava turističkih zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, prihodi iz proračuna Općine Draž i državnog proračuna i to Ministarstva kulture i sporta iz Javnog poziva za predlaganje javnih potreba u kulturi i Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije iz Programa prekogranične suradnje između Republike Hrvatske i Republike Srbije,. Očekuje se i prijenos određene količine sredstava iz 2024. godine u sljedeću obračunsku godinu.

Struktura prihoda prikazana je u tablici u nastavku.

Vrsta prihoda	Planirani iznos u eurima
- turistička pristojba	2.200,00
- turistička članarina	1.800,00
- prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00
- prihodi iz proračuna općine/županije/države	55.000,00
- prihodi od sustava turističkih zajednica	25.000,00
- prihodi iz EU fondova	20.000,00
- preneseni prihodi	18.000,00
U K U P N O :	**122.000,00 €**

AKTIVNOSTI
Planirana sredstva: 122.000,00 €

Aktivnosti za 2025. godinu su definirane zadaćama turističke zajednice općine koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u troškovnom smislu planirani su na razini 122.000,00 € prema strukturi iz tablice u nastavku teksta.

Vrsta aktivnosti	Planirani iznos
- Istraživanje i strateško planiranje	0,00 / 0,00 €
- Razvoj turističkog proizvoda	79.000,00 €
- Komunikacija i oglašavanje	7.000,00 €
- Destinacijski menadžment	4.100,00 €
- Članstvo u strukovnim organizacijama	50,00 €
- Administrativni poslovi	27.000,00 €
- Rezerva	4.850,00 €
- Pokrivanje manjka iz prethodne godine	0,00 €
U K U P N O :	**122.000,00 €**

Struktura aktivnosti za 2025. godinu razrađena je u nastavku Programa rada Turističke zajednice općine Draž.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
Planirana sredstva: 0,00€

TZ Općine Draž će svoju strategiju razvoja temeljiti na zadaćama turističkih zajednica sadržanih unutar Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), zadaćama na temelju Statuta Turističke zajednice Općine Draž, Strategije

razvoja održivog turizma do 2030. godine te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju od 2017. do 2025. godine.

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis: Turistička zajednica će u 2025. godini, sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23), izraditi Plan upravljanja destinacijom te će sudjelovati u izradi strateških/operativnih/komunikacijskih i akcijskih dokumenata koji uključuju turizam, a izrađivat će se na razini destinacije ili šire.
Cilj: Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž, OBŽ, RTZ OBŽ, HTZ
SREDSTVA: 0,00 €

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Opis: Praćenje trendova na tržištu i primjena dobrih iskustava drugih destinacija. Turistička zajednica će provoditi analize tržišta, kretanje trendova te, po potrebi, realizirati benchmarking aktivnosti.
Cilj: Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma s ciljem definiranja zadovoljstva posjetitelja destinacije.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž
SREDSTVA: 0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: Turistička zajednica će prikupljati informacije o učinkovitosti promotivnih aktivnosti na web stranicama i društvenim mrežama putem odgovarajućih alata, koji omogućuju dobivanje mjerljivih povratnih informacija o promociji destinacije u stvarnom vremenu, putem koje će se izrađivati analitika i statistika promotivnih aktivnosti.
Cilj: Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma te definiranje ciljnih tržišta i ciljnih skupina prema kojima će promocija destinacije biti usmjerena kako bi se ostvarila najbolja učinkovitost.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž
SREDSTVA: 0,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
Planirana sredstva: 49.000,00 €

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Selekcija ključnih atributa destinacije s naglaskom na razvoj novih turističkih proizvoda i sadržaja te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Identifikacija i promocija takvih atributa ima

dvostruku ulogu, interno pomažu gradnji specifičnog identiteta, a eksterno diferenciranju slike destinacije kod potencijalnih posjetitelja čime se podiže tržišna pozicija i vjerojatnost posjeta.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž
SREDSTVA: 0,00 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis: Turistička zajednica će u 2025. godini surađivati s predstavnicima turističke ponude koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, poticat će aktivnosti pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju ugostiteljsku djelatnost na što obuhvatniju eno i gastro ponudu (s posebnim naglaskom na autohtona jela), pružanje usluga smještaja i drugih poslova uobičajenih u ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti te biti podrška regionalnoj turističkoj zajednici u projektima dodjele oznaka kvalitete ugostiteljskim objektima. Troškovi realizacije uključuju tisak promotivnih materijala za ugostiteljske objekte na području općine Draž kojima je dodijeljena oznaka kvalitete.
Cilj: Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji dodatnom promocijom ugostiteljskih objekata nositelja oznaka kvalitete.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž, RTZ OBŽ
SREDSTVA: 100,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA
ROK: Tijekom cijele 2025.

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja
Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, djelovanje lokalne turističke zajednice uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i često su glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju, a osobito su važne za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije te generiraju najveću turističku potrošnju, a time i prihode od turizma. Tijekom godine održava se oko dvadesetak različitih sadržaja kao dijelova većih manifestacija ili kao zasebnih programa, a uloga Turističke zajednice općine Draž u navedenim sadržajima kreće se od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore.

Manifestacije

2.3.1 ***Manifestacija BUŠE***

Opis: Svake godine u organizaciji KUD-a Baranjski Šokci u selima općine Draž organizira se pohod buša. Riječ je u višestoljenoj tradiciji koja se prema legendi njeguje iz vremena protjerivanja Turaka iz Baranje kada su Šokci tobože otjerali Turke ružnim maskama i bukom, a sami običaj potječe još iz puno davnijih vremena te ima korijene u samoj staroslavenskoj mitologiji i šamanizmu. Buše počinju na *fašanski četvrtak* te traju do *fašanskog utorka* kada završavaju u ponoć jer počinje korizma. Kroz dane je određeno kada se u kojem selu slavi te slave li djeca ili odrasli. Sami običaj se u posljednje vrijeme organizira kao turistička manifestacija te kao takva pokazuje veliki potencijal zbog interesa domaćih i stranih turista. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju: troškove izrade promo materijala, troškove izvođača, troškove ZAMPa, troškove reprezentacijama sudionicima, troškove noćenja, troškove opreme i materijala
Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini što rezultira

stvaranjem međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u veljači.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž, KUD Baranjski Šokci, DVD Topolje, Glazbene starine
SREDSTVA: 14.900,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela, prihodi od sustava turističkih zajednica, preneseni prihodi iz prethodne godine
ROK: veljača i ožujak 2025.

2.3.2. Manifestacija BARANJSKI BEĆARAC

Opis: Manifestacija čuva i njeguje kulturnu baštinu baranjske Šokadije. U tri dana prezentira se bogato kulturno stvaralaštvo, običaji i tradicija življenja, igra i pjesma, bogata gastro i eno ponuda podunavske Šokadije ali i šireg područja Baranje i Podunavlja. Manifestacija nadalje potiče okupljanje Hrvata iz Vojvodine i mađarske Baranje u Hrvatskoj, upoznavanje i druženje, prezentaciju njihovih tradicija i običaja. Manifestacija okuplja oko 500 sudionika, KUD-ova iz naših Županija širom cijele Hrvatske, Republike Mađarske i Vojvodine. Manifestaciju prati oko 4000 posjetitelja. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju troškove promo materijala, troškove koncerata, troškove pozornice, troškove razglasa i rasvjete, troškove ZAMPa, troškove reprezentacije izvođača, troškove nabavke reporomaterijala za natjecatelje, troškove nagrada pobjednicima, troškove noćenja, troškove inventara, materijala i opreme, troškove koordinacije događanjem, troškove honorara.
Cilj: obogaćivanje turističke ponude destinacije i Hrvatske u cjelini, unapređenje turističkog proizvoda destinacije i Hrvatske u cjelini, promocija turizma Hrvatske, doprinos očuvanju etnološkog i povijesnog nasljeđa destinacije, jačanje imidža hrvatskog turizma, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije, doprinos razvoju športskih programa destinacije, doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju i regiju, povećanje ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, produženje turističke sezone na kontinentu.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž, KTM Baranjski bećarac, KUD Baranjski Šokci
SREDSTVA: 21.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela, prihodi od sustava turističkih zajednica, preneseni prihodi iz prethodne godine
ROK: lipanj 2025.

2.3.3. Manifestacija DEER AND BIKE

Opis: Biciklijada koja pruža doživljaj svega onoga što Baranja nudi, od dunavskih šuma i ritova, Banskog brda i prostrane ravnice do kušanja lokalnih proizvoda i upoznavanja šokačke kulturne baštine. Osim vožnje uz Dunav i cvrkut ptica, penjanje i spuštanje surducima, sudionici posjećuju i Spomenik Batinske bitke te Šokačku kuću u Topolju. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju troškove promo materijala i troškove prigodnih darova.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž, Karašicka Republika
SREDSTVA: 1.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA : izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela
ROK: proljeće 2025.

2.3.4. Manifestacija SOMIJADA

Opis: Natjecanje u lovu na najveću hrvatsku slatkovodnu ribu grabljivicu - soma.
Trajanje natjecanja je 3 dana.
Prvi dan: okupljanje natjecatelja, odabir mjesta za natjecanje– početak natjecanja.
Drugi dan: natjecanje, zabavni program
Treći dan: proglašenje pobjednika, zabavni i gastro program.
Troškovi realizacije aktivnosti uključuju troškove promocije, troškove nagrada pobjednicima, troškove koncerta.
Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u srpnju.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž, ŠRU Linjak Topolje
SREDSTVA: 1.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA : izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela
ROK: srpanj 2025.

2.3.5 Sportske manifestacije

Opis: Sportske manifestacije podrazumjevaju sve turističke manifestacije vezane uz sportske aktivnosti na području Općine Draž. To se prije svega odnosi na turnire u organizaciji NK Sloga Gajić, biciklističko natjecanje BRUT, planinarske izlete Lessing u organizaciji Karašicke Republike i slične sadržaje. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju troškove promo materijala i troškove prigodnih darova.
Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž, Karašicka Republika
SREDSTVA: 1.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA : izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela
ROK: 2025. godina.

2.3.6 Manifestacija FESTIVAL TISTA

Opis: Najveće gastro događanje na području Općine Draž. Festival tista prezentira bogatstvo tradicijske gastronomije podunavske Baranje i Podunavlja te direktno utječe na formiranje i razvoj turističkog proizvoda, brendiranje tista i jela od tista kao brenda područja. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju troškove promocije, troškove koncerta, troškove ZAMPa, troškove reprezentacije sudionika, troškove repromaterijala i opreme, troškove honorara sudionicima, troškove koordinacije događanjem.
Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž, KUD Baranjski Šokci, KTM Baranjski Bećarac, KUD Sloga Gajić, Karašicka Republika
SREDSTVA: 15.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela, prihodi od sustava turističkih zajednica, preneseni prihodi iz prethodne godine
ROK: lipanj 2025.

2.3.7. Marijo svibnja Kraljice

Opis: baranjska smotra pučkog crkvenog pjevanja – zaštićenog nematerijalnog kulturnog dobra Republike Hrvatske. Smotra potiče stanovništvo na čuvanje predmetne baštine te je turistički valorizira i popularizira u općoj populaciji. Uz baranjske skupine na smotri sudjeluju skupine iz Slovenije, Bačke i Mađarske. Uz nastojanje da se sačuvaju pučki crkveni napjevi, dok ih sve više potiskuju suvremene duhovne pjesme, smotra ima za cilj i afirmaciju jedinstvenog prostora crkve sv. Petra i Pavla, te čuvanje narodnih nošnji – uključujući također zaštićeni šokački baranjski vez. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju troškove promocije, troškove koncerta, troškove ZAMPa, troškove reprezentacije sudionika, troškove honorara sudionicima.
Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž, KUD Baranjski Šokci, KTM Baranjski Bećarac, KUD Sloga Gajić, Karašicka Republika
SREDSTVA: 500,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela, prihodi od sustava turističkih zajednica, preneseni prihodi iz prethodne godine
ROK: prosinac 2025.

2.3.8. Pudarina

Opis: smotra koja popularizira običaj pudarenja. Riječ je o naizgled banalnom običaju čuvanja vinograda koji sadrži mnogo dublje značenje za one koji su sudjelovali u nekadašnjim pudarinama. Pudarice (djevojke koje pudare) su dobile naziv po nekadašnjim čuvarima vinograda – pudarima. Riječ je o djevojkama koje su ušle u pubertet i surovost tadašnjeg života ih je natjerala da što brže odrastu, a pudarina je bila inicijacija u svijet odraslih. Djevojke su, nerijetko same, ljeto provodile u podrumima baranjske Planine s nekoliko strogo određenih zadataka – morale su čuvati vinograd od napada čvoraka koji su, ukoliko im se dozvoli, u stanju za nekoliko trenutaka obrstiti ogromnu površinu vinograda, te izrađivati šokački baranjski vez za nošnju. Ovdje su se učile i kako biti domaćice. Morale su voditi računa o čistoći i urednosti – kako podruma i njegovog okoliša tako i o vlastitoj, a morale su si i same spremati hranu što je često uključivalo postupke sa živim životinjama od kojih je, prije kuhanja, tek trebalo načiniti namirnice. Majke ili bake bi im povremno dolazile „obići ih", odnosno, pomoći im da se nauče samostalnosti i prekontrolirati eventualne nedozvoljene aktivnosti. Tu dolazimo i do tog dijela koji je pudaricama bio najmiliji i kojeg su pamtile čitav život. U pudarinu su povremeno svraćali i momci, također da „obiđu" djevojke, pa su se ovdje rađale i prve ljubavi, a koje su iz pudarske djetinjaste zaljubljenosti često završavale brakom i doživotnim uvažavanjem i ljubavlju. Danas smotra ima karakter etno – gastro manifestacije čijim djelovanjem se kreira specifična slika destinacije, produžuje se turistička

sezona na kontinentu i kreira se motiv dolaska u destinaciju. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju, troškove promocije, troškove koncerta, troškove ZAMPa, troškove reprezentacije sudionika, troškove repromaterijala i opreme, troškove honorara sudionicima.
Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u rujnu.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž, Udruga vinara i vinogradara Martinovo brdo
SREDSTVA: 500,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela
ROK: rujan 2025.

2.3.9. Mjesec baranjske kuhinje

Opis: manifestacija nastala na temelju neformalnog udruživanja triju baranjskih TZ-ova: Draža, Bilja i Belog Manastira, odnosno Baranje. Manifestacija kroz 6 tjedana promovira tradicijsku i popularnu regionalnu gastronomiju na inovativan, inkluzivan, edukativan i održiv način. Projektom koordinira TZ Općine Bilje – Kopački rit a TZ Općine Draž sudjeluje kao projektni partner pri planiranju, logistici, izvedbi i okončanju aktivnosti.
Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž, TZ Općine Bilje – Kopački rit, TZ Baranje
SREDSTVA: 500,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela
ROK: 2025. godina

2.3.10. Duboševačka fišijada

Opis: Manifestacija je nastala na inicijativu lokalne zajednice unutar naselja Duboševice koje na blagdan Velike Gospe slavi *kermenc*, kirbaj. Tom prilikom većina iseljenika iz predmetnog mjesta vraća se kući te mjesto na nekoliko dana vrvi povratnicima. Riječ je o specifičnoj sredini iz koje je veliki broj mladih obitelji otišao iz Duboševice i u Austriji se naselio u, takoreći, hrvatskim enklavama. Ovi jako cijene svoje hrvatsko podrijetlo, katoličku vjeru i lokalnu pripadnost Baranji uz uvijek prisutan naglasak kako su oni iz *Daljoka*, Duboševice. Uzevši sve ovo u obzir organizira se manifestacija koja ima za cilj stvaranje sadržaja za kvalitetno provođenje slobodnog vremena, društvenu inkluziju i turističku valorizaciju baranjske tradicijske gastronomije ali i već prisutnog vjerskog turizma u Duboševici. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju troškove promocije, troškove koncerta, troškove ZAMPa, troškove reprezentacije sudionika, troškove repromaterijala i opreme, troškove honorara sudionicima, troškove koordinacije događanjem.
Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž, KUD Baranjski Šokci, DVD Duboševica
SREDSTVA: 500,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela
ROK: kolovoz 2025.

2.3.11. Dan naselja Batine

Opis: Dan naselja Batine nastao je kulturnom secesijom naselja Batine iz Općine Draž kao zasebne kulturne i društveno – političke cjeline u kojoj većinu čini manjinsko stanovništvno mađarske nacionalnosti. Manifestacija je nastala kao nadogradnja na nekadašnju berbenu zabavu koja je bila tradicija svakog baranjskog mjesta u kojem Mađari čine većinu. Manifestacija njeguje i štiti nacionalni identitet i kulturu baranjskih Mađara te turistički volorizira narodnu baštinu – nošnju, jezik, glazbu i ples ove zajednice. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju troškove promocije, troškove koncerta, troškove ZAMPa, troškove reprezentacije sudionika, troškove repromaterijala i opreme, troškove honorara sudionicima, troškove koordinacije događanjem.
Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž, DZMH Batina
SREDSTVA: 500,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela
ROK: listopad 2025.

2.3.12. Noć u muzeju

Manifestacija promovira šokačku kuću u Topolju koja je kapitalni ali još uvijek neiskorišteni turistički i kulturni resurs Općine Draž. Kroz manifestaciju postav i prostor Šokačke kuće u Topolju postaje, barem na jednu večer, dostupan svim korisnicima i postaje prostor za zabavu i smisleno provođenje slobodnog vremena. Ciljana skupina je lokalna i opća populacija a ostvareni posjet je iznosio oko 100 posjetitelja. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju troškove promocije, troškove reprezentacije sudionika, troškove repromaterijala i opreme, troškove honorara sudionicima.
Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž, Društvo prijatelja baranjskih starina Ižip
SREDSTVA: 500,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela
ROK: 2025. godina

2.4 Turistička infrastruktura
Planirana sredstva: 22.000,00 €

2.4.1 Smeđa signalizacija

Planira se nabava ili obnova smeđe signalizacije na području TZ Općine Draž.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž
SREDSTVA: 2.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela
ROK: 2025. godina

2.4.2. Obnova turističke infrastrukture

Planira se obnova Spomen doma Batinske bitke u Batini te stvaranje uvjeta za uspostavu ureda Turističke zajednice u istom. Obnova podrazumjeva obnovu postojećeg krovišta, obnovu ili izmjenu stolarije, ličilačke radove te nabavu inventara.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž, HKPD Matija Gubec Tavankut, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije
IZVOR SREDSTAVA: prihodi iz proračuna javnih tijela, prihodi iz EU fondova
ROK: studeni 2025. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
Planirana sredstva: 6.000,00 €

3.1 Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i prozivoda

Oglašavanje TZO Draž preko radija i sl. se ostvaruje preko Općine Draž jer imaju ugovoreno oglašavanje na radio Baranji i sl.
Opis: Turistička zajednica općine Draž u suradnji s Općinom Draž, promovira aktivnosti i manifestacije u TZO Draž na lokalnoj i nacionalnoj razini. Aktivnost će se provoditi u uskoj koordinaciji s Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije.
Cilj: promocija destinacije
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž
SREDSTVA: 0,00 €
ROK: 2025. godina.

3.2 Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Opis: Turistička zajednica općine Draž planira ulaganja u globalni i domaći PR u vidu ulaganja u reklame na državnim i lokalnim televizijskim kanalima, kao i web oglašavanje turističke destinacije. Aktivnost će se provoditi u koordinaciji s Turističkom zajednicom Osječko – baranjske županije.
Cilj: promocija destinacije
Troškovi realizacije aktivnosti uključuju trošak online oglašavanja, trošak oglašavanja putem televizijskih servisa.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž, Turistička zajednica Osječko – baranjske županije.
SREDSTVA: 2.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela

ROK: 2025. godina

3.3 Kreiranje promotivnog materijala

Opis: Turistička zajednica općine Draž planira izradu promotivnih materijala destinacije. Aktivnost će se provoditi u uskoj koordinaciji s Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije. Cilj: promocija i bolja prezentacija destinacije.
Troškovi realizacije aktivnosti uključuju trošak dizajna, tiskanja i distribucije promotivnih materijala.
NOSITELJI I PARTNERI: TZO Draž, Općina Draž, Turistička zajednica Osječko-baranjske županije
SREDSTVA: 2.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela
ROK: 2025. godina.

3.4 Internetske stranice

Opis: Turistička zajednica općine Draž planira financirati održavanje web stranice. Trošak realizacije aktivnosti uključuje trošak održavanja web – stranice.
Cilj: informiranje javnosti o radu TZ-a, promocija destinacije
SREDSTVA : 1.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA : izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela
ROK: 2025. godina.

3.5 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: Sajmovi su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. Samostalno, posredstvom ili u suradnji s Općinom Draž, Županijom, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja Općine Draž, a u koordinaciji s RTZ Osječko-baranjske županije te sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore te u suradnji s gradovima prijateljima ili s destinacijama s kojima dijelimo iste ili slične turističke proizvode, u svrhu primjera dobre prakse i razmjena iskustava, predstavit ćemo se na sajmovima koji su značajni za destinaciju i županiju.
Troškovi realizacije uključuju troškove tiska promo materijala i troškove puta i smještaja.
Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
SREDSTVA : 1.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA : izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela
ROK: 2025. godina.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
Planirana sredstva: 25.000,00 €

4.1 Turistički informativni sustavi i aplikacije

Opis: U 2025. Turistička zajednica Općine Draž sudjelovat će u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.
Cilj: evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji.
NOSITELJI I PARTNERI: TZO Draž, RTZ OBŽ, HTZ
SREDSTVA: 0,00 €
ROK: 2025. godina

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1 Nagrade i priznanja samostalno i u suradnji s RTZ

Opis: Turistička zajednica će financirati i realizirati prijave na natjecanja i sustave nagrađivanja na regionalnoj i nacionalnoj osnovi istaknutim dionicima turističke ponude destinacije. Troškovi realizacije uključuju troškove kotizacija.
Cilj: povećati broj konkurentnih (izvrsnih) turističkih subjekata u destinaciji te konkurentnost (izvrsnost) cijele destinacije.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, RTZ OBŽ
SREDSTVA: 1000,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela
ROK: Tijekom 2025.

4.2.2 Planiranje i provedba ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i projekata podizanja konkurentnosti destinacije

Opis: Turistička zajednica će u 2025. godini podupirati planiranje i provedbu ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i projekata podizanja konkurentnosti destinacije u suradnji sa RTZ, OBŽ-om, Općinom Draž i srodnim institucijama.
Trošak realizacije obuhvaća stručne dokumente, analize, prijavu, provedbu i okončanje predmetnih projekata.
Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi razvoja proizvoda destinacije.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, RTZ OBŽ, OBŽ, Općina Draž
SREDSTVA: 100,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela
ROK: Tijekom 2025.

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis: Turistička zajednica će i u 2025. poticat će na uređenje turističke destinacije u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša na području općine Draž uključivanjem svih raspoloživih struktura i alata.
Troškovi realizacije uključuju troškove održavanja, uređenja i kupovine sadnica, alata, zemlje za cvijeće i potrošnog materijala.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, Općina Draž
SREDSTVA: 3.000,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela
ROK: Tijekom 2025.

5 ČLANTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirana sredstva 50,00 €

5.1 Domaće strukovne i sl. organizacije

5.1.1. LAG Baranja

Opis: Cilj povezivanja s LAG-om je zajednički interes za stvaranje kvalitetnih uvjeta za uspješan razvoju ovih ruralnih prostora i povezivanje svih dionika koji imaju opredjeljenje kroz zajedničke aktivnosti i partnersku suradnju stvarati dobre osnove za razvoj lokalnih zajednica, lokalnih projekata i lokalnih partnerstava.
Troškovi realizacije uključuju troškove članarine.
Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem udruženog nastupa na sajmovima i jačeg plasmana lokalnih proizvoda.
NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Draž, LAG Baranja
SREDSTVA: 50,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi
ROK: Tijekom 2025.

6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: 27.000,00 €

6.1 Plaće

Turistička zajednica zapošljava direktora. Kao jedini djelatnik Zajednice direktor obavlja sve stručne, administrativne, plansko-analitičke, evidencijske, statističke i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela.
Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:
- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijale za potrebe tijela Zajednice
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Turistička zajednica obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa. Rashodi za radnika obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlenog.
NOSITELJ: TZ Općine Draž
SREDSTVA: 20.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela
ROK: tijekom 2025. godine

6.2 Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice podrazumijevaju troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškove poštarine, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.
NOSITELJ: TZ Općine Draž
SREDSTVA: 7.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi, prihodi iz proračuna javnih tijela
ROK: 2025. godina

7. REZERVA

Sredstva rezerve (do 5%) će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.
NOSITELJ: TZ Općine Draž
Planirana sredstva: 4.950,00 €
Izvor sredstava: Preneseni prihod iz prethodne godine

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni rezultata financijskog poslavanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.
NOSITELJ: TZ Općine Draž
PLANIRANA SREDSTVA: 0,00€
ROK: tijekom 2025.

DIREKTOR TZ OPĆINE DRAŽ

Filip Golubov, univ. bacc. ing. agr.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DRAŽ
DRAŽ
Braće Radić 58

PREDSJEDNIK TZ OPĆINE DRAŽ

Načelnik Stipan Šašlin, dipl. ing