

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE DRAŽ**



TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE DRAŽ

**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG
PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DRAŽ**

ZA 2024. GODINU

Draž, 10. prosinca 2023.

UVOD

Prijedlog programa rada Turističke zajednice Općine Draž za 2024. godinu temelji se na osnovnim ciljevima djelovanja turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). U skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Turistička zajednica Općine Draž u razdoblju 2024. godine planira obavljati zadaće i aktivnosti, sukladno važećem Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a sve u koordinaciji s turističkim zajednicama s područja Baranje i Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije kao regionalnom turističkom zajednicom.

Prijedlog programskih usmjerenja i prijedlog programa rada Turističke zajednice Općine Draž za razdoblje 2024. izrađen je u skladu s odrednicama strateških dokumenata:

- Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014. - 2020. (do donošenja novog nacionalnog Plana)
- Master planom razvoja turizma Osječko-baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025. g.)
- Strateškim marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. g.
- Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. g.

Prijedlog Programa rada TZO Draž za razdoblje 2024. godine izrađen je na temelju:

1. Provedenih aktivnosti i ostvarenog fizičkog turističkog prometa tijekom 2023. godine,
2. stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
3. važećih zakonskih propisa,
4. stanja na emitivnim tržištima i procjenama za 2024. godinu,
5. smjernica i aktivnosti pokrenutih tijekom 2024. godine na razini TZ OBŽ.

Stanje u turizmu na području Općine Draž

Kako je vidljivo u Programu rada TZO Draž za 2023. godinu prema podacima sustava eVisitor u prvih 11 mjeseci 2023. je na području Općine Draž ostvareno 840 dolazaka i 2.424

noćenja, što je povećanje u dolascima za 16.02 % u odnosu na isto razdoblje 2022., dok je u noćenjima nakon povećanja od 95.12 % za razdoblje 2021. – 2022. u ovome razdoblju zabilježen blagi pad ostvarenih noćenja i to za 3.77%. Pad u ostvarenim noćenjima pripisujemo povećanju inflacije i cijene koštanja života u Republici Hrvatskoj ali i u čitavoj Europskoj Uniji.

PLAN AKTIVNOSTI ZA 2024. GODINU

PRIHODI

Planirana sredstva: 63.700 €

Ostvarenje financijskog plana se ne može točno predvidjeti, jer se ne može sa sigurnošću predvidjeti naplata turističke članarine, što je zadaća Porezne uprave, kako je to propisano Zakonom, a naplata turističke pristojbe ovisi o nadležnim inspeksijskim tijelima što je regulirano Zakonom i sustavom eVisitor. Očekuje se broj noćenja na razini 2023. godine. Problem predviđanja financijskog plana povećan je činjenicom da se hrvatska i svjetska ekonomija kreću prema inflaciji izazvanoj COVID-19 krizom te eskalacijom ratnih sukoba u svijetu.

Očekuju se prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje doprinose turističkom identitetu destinacije, konkretnije, prihodi od sponzorstava i prihodi od kotizacija. Također, očekuju se prihodi od sustava turističkih zajednica i prijenos određene količine sredstava iz 2023. godine u sljedeću obračunsku godinu.

Planiran je prihod od Općine Draž u iznosu od 32.000,00€.

Struktura prihoda prikazana je u tablici u nastavku.

Vrsta prihoda	Planirani iznos u eurima
- turistička pristojba	2.800,00
- turistička članarina	1.400,00
- prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00
- prihodi iz proračuna općine/županije/države	32.000,00
- prihodi od sustava turističkih zajednica	21.000,00
- preneseni prihodi	5.500,00
UKUPNO :	63.700,00 €

AKTIVNOSTI

Planirana sredstva: 63.700,00 €

Aktivnosti za 2024. godinu su definirane zadaćama turističke zajednice općine koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u troškovnom smislu planirani su na razini 63.700,00 € prema strukturi iz tablice u nastavku teksta.

Vrsta aktivnosti	Planirani iznos
- Istraživanje i strateško planiranje	0,00 / 0,00 €
- Razvoj turističkog proizvoda	35.100,00 €
- Komunikacija i oglašavanje	8.000,00 €
- Destinacijski menadžment	2.000,00 €
- Administrativni poslovi	17.000,00 €
- Rezerva	1.600,00 €
U K U P N O :	63.700,00 €

Struktura aktivnosti za 2024. godinu razrađena je u nastavku Programa rada Turističke zajednice općine Draž.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva: 0,00kn / 0,00€

TZ Općine Draž će svoju strategiju razvoja temeljiti na zadaćama turističkih zajednica sadržanih unutar Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), zadaćama na temelju Statuta Turističke zajednice Općine Draž, Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014.-2020. godine te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis i cilj aktivnosti: TZ Općine Draž će pratiti trendove i analize tržišta kako bi prosperirao u cjelokupnom poslovanju s ciljem privlačenja što većeg broja turista te obogaćivanju svojih aktivnosti. TZ Općine Draž će kroz online ankete putem svojih online kanala (web i društvene mreže) pratiti mišljenja javnog mnijenja o doživljaju destinacije te konstantno zaprimati povratne informacije s ciljem jačanja kvalitete danih proizvoda destinacije:

- Izradom online anketa na online kanalima TZ Općine Draž.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Draž

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn (0,00 €)

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva: 35.100,00 €

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Selekcija ključnih atributa destinacije s naglaskom na razvoj novih turističkih proizvoda i sadržaja te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Identifikacija i promocija takvih atributa ima dvostruku ulogu, interno pomažu gradnji specifičnog identiteta, a eksterno diferenciranju slike destinacije kod potencijalnih posjetitelja čime se podiže tržišna pozicija i vjerojatnost posjeta.

Za ovu stavku nisu predviđena financijska sredstva.

NOSITELJ: TZO Draž

SREDSTVA: 0,00 kn / 0,00 €

IZVOR SREDSTAVA: PRORAČUN TZO DRAŽ

ROK: Tijekom 2024. godine

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, djelovanje lokalne turističke zajednice uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i često su glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju, a osobito su važne za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije te generiraju najveću turističku potrošnju, a time i prihode od turizma. Tijekom godine održava se oko dvadesetak različitih sadržaja kao dijelova većih manifestacija ili kao zasebnih programa, a uloga Turističke zajednice općine Draž u navedenim sadržajima kreće se od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore.

Manifestacije

2.3.1 Manifestacija BUŠE

Opis: Svake godine u organizaciji KUD-a Baranjski Šokci u selima općine Draž organizira se pohod buša. Riječ je u višestoljenoj tradiciji koja se prema legendi njeguje iz vremena protjerivanja Turaka iz Baranje kada su Šokci tobože otjerali Turke ružnim maskama i bukom, a sami običaj potječe još iz puno davnijih vremena te ima korijene u samoj staroslavenskoj mitologiji i šamanizmu. Buše počinju na *fašanski četvrtak* te traju do *fašanskog utorka* kada završavaju u ponoć jer počinje korizma. Kroz dane je određeno kada se u kojem selu slavi te slave li djeca ili odrasli. Sami običaj se u posljednje vrijeme organizira kao turistička manifestacija te kao takva pokazuje veliki potencijal zbog interesa domaćih i stranih turista.

Cilj: očuvanje tradicije, turistička promocija, razvoj turističkog proizvoda

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- troškovi izrade plakata
- troškovi izrade promo materijala
- troškovi izvođača
- troškovi ZAMPa
- troškovi reprezentacijama sudionicima
- troškovi noćenja
- troškovi opreme i materijala

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Draž, Općina Draž, KUD Baranjski Šokci

SREDSTVA: 8.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: PRORAČUN TZO DRAŽ
ROK: veljača 2024.

2.3.2. Manifestacija *BARANJSKI BEĆARAC*

Opis: Manifestacija čuva i njeguje kulturnu baštinu baranjske Šokadije. U tri dana prezentira se bogato kulturno stvaralaštvo, običaji i tradicija življenja, igra i pjesma, bogata gastro i eno ponuda podunavske Šokadije ali i šireg područja Baranje i Podunavlja. Manifestacija nadalje potiče okupljanje Hrvata iz Vojvodine i mađarske Baranje u Hrvatskoj, upoznavanje i druženje, prezentaciju njihovih tradicija i običaja.

Manifestacija okuplja oko 500 sudionika, KUD-ova iz naših Županija širom cijele Hrvatske, Republike Mađarske i Vojvodine.

Manifestaciju prati oko 3000 posjetitelja.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, očuvanje tradicije, očuvanje jezika, okupljanje Hrvata izvan domovine

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi plakata
- troškovi promo materijala
- troškovi koncerata
- troškovi pozornice
- troškovi razglasa i rasvjete
- troškovi ZAMPa
- troškovi reprezentacije izvođača
- troškovi nabavke reפורomaterijala za natjecatelje
- troškovi nagrada pobjednicima
- troškovi noćenja
- troškovi inventara, materijala i opreme
- troškovi koordinacije događanjem
- troškovi honorara

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Draž, Općina Draž, KTM Baranjski bećarac, KUD Baranjski Šokci

SREDSTVA: 13.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: PRORAČUN TZO DRAŽ

ROK: svibanj/lipanj 2024.

2.3.3. Manifestacija *DEER AND BIKE*

Opis: Biciklijada će pružiti doživljaj svega onoga što Baranja nudi, od dunavskih šuma i ritova, Banskog brda i prostrane ravnice do kušanja lokalnih proizvoda i upoznavanja šokačke kulturne baštine. Osim vožnje uz Dunav i cvrkut ptica, penjanje i spuštanje surducima, sudionici posjećuju i Spomenik Batinske bitke te Šokačku kuću u Topolju.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, upoznavanje i očuvanje tradicije

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- troškovi promo materijala
- troškovi prigodnih darova

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Draž, Općina Draž, Karašicka Republika
 SREDSTVA: 600,00 €
 IZVOR SREDSTAVA: PRORAČUN TZO DRAŽ
 ROK: travanj - svibanj 2024.

2.3.4. Manifestacija SOMIJADA

Opis: Natjecanje u lovu na najveću hrvatsku slatkovodnu ribu grabljivicu - soma. Trajanje natjecanja je 3 dana.
 Prvi dan: okupljanje natjecatelja, odabir mjesta za natjecanje – početak natjecanja.
 Drugi dan: natjecanje, zabavni program
 Treći dan: proglašenje pobjednika, zabavni i gastro program.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju:

- Troškovi promocije
- troškovi nagrade pobjednicima
- troškovi koncerta

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Draž, Općina Draž, ŠRU Linjak Topolje
 SREDSTVA: 500,00 €
 IZVOR SREDSTAVA: PRORAČUN TZO DRAŽ
 ROK: srpanj 2024.

2.3.5 Sportske manifestacije

Opis: Sportske manifestacije podrazumjevaju sve turističke manifestacije vezane uz sportske aktivnosti na području Općine Draž. To se prije svega odnosi na nogometni turnir Ljetko u organizaciji NK Mladost Draž, biciklističko natjecanje BRUT, planinarske izlete Lessing u organizaciji Karašicke Republike i slične sadržaje.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- troškovi promocije
- troškovi repromaterijala, opreme
- troškovi donacija organizatorima
- troškovi nagrada za natjecatelje
-

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Draž, Općina Draž, sportske udruge
 SREDSTVA: 3.000,00 €
 IZVOR SREDSTAVA: PRORAČUN TZO DRAŽ
 ROK: 2024. godina

2.3.6 Manifestacija FESTIVAL TISTA

Opis: Najveće gastro događanje na području Općine Draž. Festival tista prezentira bogatstvo tradicijske gastronomije podunavske Baranje i Podunavlja te direktno utječe na formiranje i razvoj turističkog proizvoda, brendiranje tista i jela od tista kao brenda područja.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, upoznavanje i očuvanje tradicije

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju:

- troškovi promocije
- troškovi koncerta
- troškovi ZAMPa
- troškovi reprezentacije sudionika
- troškovi repromaterijala i opreme
- troškovi honorara sudionicima
- troškovi koordinacije događanjem

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Draž, Općina Draž, KUD Baranjski Šokci, KTM Baranjski Bećarac, KUD Sloga Gajić, Karašicka Republika
SREDSTVA: 9.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA: PRORAČUN TZO DRAŽ
ROK: svibanj/lipanj 2024.

2.3.7 Manifestacija Nova godina

Opis: Manifestacija međunarodnog karaktera koja traje dva dana .

Prvi dan: Kulturni program – izložba

Drugi dan: Međunarodna fišijada na Zelenom Otoku i glazbeni program

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, očuvanje tradicije

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju:

- troškovi promocije
- troškovi ZAMPa
- troškovi reprezentacije sudionika

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Draž, Općina Draž
SREDSTVA: 2.000,00 kn / 265,45 €
IZVOR SREDSTAVA: PRORAČUN TZO DRAŽ
ROK: svibanj 2023.

2.4 Turistička infrastruktura

Planira se nabava ili obnova smeđe signalizacije na području TZ Općine Draž.

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Draž, Općina Draž
SREDSTVA: 1.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA: PRORAČUN TZO DRAŽ
ROK: 2024. godina

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 8.000,00 €

3.1 Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Oglašavanje TZO Draž preko radija i sl. se ostvaruje preko Općine Draž jer imaju ugovoreno oglašavanje na radio Baranji i sl.

Opis: Turistička zajednica općine Draž u suradnji s Općinom Draž, promovira aktivnosti i manifestacije u TZO Draž na lokalnoj i nacionalnoj razini. Aktivnost će se provoditi u uskoj koordinaciji s Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije.

Cilj: promocija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Draž

SREDSTVA: 0,00 €

IZVOR SREDSTAVA: PRORAČUN TZO DRAŽ

ROK: 2024. godina.

3.2 Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Opis: Turistička zajednica općine Draž planira ulaganja u globalni i domaći PR u vidu ulaganja u reklame na državnim i lokalnim televizijskim kanalima, kao i web oglašavanje turističke destinacije. Aktivnost će se provoditi u koordinaciji s Turističkom zajednicom Osječko – baranjske županije.

Cilj: promocija destinacije

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- trošak online oglašavanja
- trošak oglašavanje putem televizijskih servisa

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Draž, Turistička zajednica Osječko – baranjske županije.

SREDSTVA: 6.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: PRORAČUN TZO DRAŽ

ROK: 2024. godina

3.3 Kreiranje promotivnog materijala

Opis: Turistička zajednica općine Draž planira izradu promotivnih materijala destinacije. Aktivnost će se provoditi u uskoj koordinaciji s Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije.

Cilj: promocija i bolja prezentacija destinacije

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju:

- trošak tiskanja promo materijala

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Draž, Općina Draž, Turistička zajednica Osječko-baranjske županije

SREDSTVA: 1.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: PRORAČUN TZO DRAŽ

ROK: 2024. godina.

3.4 Internetske stranice

Opis: Turistička zajednica općine Draž planira financirati održavanje web stranice.

Cilj: informiranje javnosti o radu TZ-a, promocija destinacije

Trošak realizacije aktivnosti uključuje sljedeće:

- trošak održavanja web – stranice

SREDSTVA : 1.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA : PRORAČUN TZO DRAŽ

ROK: 2024. godina.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva: 2.000,00 €

4.1 Turistički informativni sustavi i aplikacije

Opis: U 2024. Turistička zajednica Općine Draž sudjelovat će u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

Cilj: evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji.

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju:

- troškovi vezani uz servis e-visitor

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Draž, HTZ

SREDSTVA: 0,00 €

IZVOR SREDSTAVA: PRORAČUN TZO DRAŽ

ROK: 2024. godina

4.2 Stručni skupovi i edukacije

Opis: Turistička zajednica općine Draž planira u 2024. provoditi edukaciju dionika s područja turizma u svojoj nadležnosti.

Cilj: unapređenje turističke ponude, educiranje temeljeno na povijesnoj građi

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- troškovi materijala za rad na edukacijama
- reprezentacija sudionika

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Draž, Općina Draž

SREDSTVA: 500,00 €

IZVOR SREDSTAVA: PRORAČUN TZO DRAŽ

ROK: 2024. godina.

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1 Uređenje Općine Draž

Opis: U okviru akcije uređuju se cvjetne gredice, otklanjaju se divlja odlagališta otpada te se uređuje Šokačka kuća u Topolju i njenja okućnica.

Cilj: stvaranje svijesti o važnosti očuvanja okoliša i održivog razvoja

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju:

- trošak opreme potrebne za uređenje
- trošak usluga stručnih službi i osoba
- trošak nabave repromaterijala

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Draž, Općina Draž

SREDSTVA: 1.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: PRORAČUN TZO DRAŽ

ROK: 2024. godina.

4.3.2 Projekt uređenja i održavanja plaža

Opis: U okviru aktivnosti uređuju se plaže unutar granica općine Draž.

Cilj: stvaranje svijesti o važnosti očuvanja okoliša i održivog razvoja, razvoj turističkog proizvoda

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- trošak opreme potrebne za uređenje
- trošak usluga stručnih službi
- trošak reprezentacije sudionika

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Draž, Općina Draž

SREDSTVA: 500,00 €

IZVOR SREDSTAVA: PRORAČUN TZO DRAŽ

ROK: 2024. godina

4.3.3 Uređenje i održavanje parkova, šetnica i sl

Opis: U okviru aktivnosti uređuju se lokalni parkovi i šetnice.

Cilj: stvaranje svijesti o važnosti očuvanja okoliša i održivog razvoja, razvoj turističkog proizvoda

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- trošak opreme potrebne za uređenje
- trošak usluga stručnih službi i osoba
- trošak reprezentacije sudionika
- trošak repromaterijala

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Draž, Općina Draž

SREDSTVA: 1000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: PRORAČUN TZO DRAŽ

ROK: tijekom 2024. godine

6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: 16.000,00 €

6.1 Plaće

Opis: Planira se trošak plaće direktora TZO Draž za 2024. godinu u godišnjem bruto izosu od 14.000,00 €

NOSITELJ: TZO Draž

SREDSTVA: 16.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: PRORAČUN TZO DRAŽ

ROK: tijekom 2024. godine

6.2 Materijalni troškovi

Opis: Planirani rashodi odnose se na režijske i ostale troškove.

NOSITELJ: TZO Draž

SREDSTVA: 2.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: PRORAČUN TZO DRAŽ

ROK: 2024. godina

7. REZERVA

Planirana sredstva: 1.600,00 €

Sredstva rezerve (do 5%) će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

FINACIJSKI PRIKAZ PLANA RADA TZO DRAŽ - 2024.						
RB	KONTO	PRIHODI	PLAN 2023.	PLAN 2024	indeks PLAN 2023 /PLAN 2024	STRUKTURA %
1.		Izvorni prihodi	4.200,00	4.200,00	100,00	6,59
		Turistička pristojba	2.800,00	2.800,00	100,00	4,40
		Članarina	1.400,00	1.400,00	100,00	2,20
2.		Prihodi iz proračuna Općine/Županije/Države	32.000,00	32.000,00	100,00	50,24
		Prihodi iz Općine Draž	32.000,00	32.000,00	100,00	50,24
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.174,13	21.000,00		32,97
		Fond za turistički nerazvijena područja i kontinent	14.875,50	20.000,00	134,45	31,40
		Hrvatska prirodno tvoja	298,63	1.000,00	334,86	1,57
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	39,82	1.000,00	2.511,30	1,57
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.053,28	5.500,00	522,18	8,63
7.		Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	52.467,23	63.700,00	121,41	100,00
RB	KONTO	AKTIVNOSTI	PLAN 2023.	PLAN 2024	indeks PLAN 2023 /PLAN 2024	STRUKTURA %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE - UKUPNO	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	24.130,34	35.100,00	145,46	55,10
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	23.997,62	34.100,00	142,10	53,53
	2.3.1.	Manifestacija Buše	3.902,28	8.000,00	205,01	12,56
	2.3.2.	Manifestacija Baranjski Bečarac	10.428,82	13.000,00	124,65	20,41
	2.3.3.	Manifestacije Deer and Bike	599,63	600,00	100,06	0,94
	2.3.4.	Manifestacija Somijada	200,00	500,00	250,00	0,78
	2.3.5.	Sportske Manifestacije	1.283,00	3.000,00	233,83	4,71
	2.3.6.	Festival tista	7.369,37	9.000,00	122,13	14,13
	2.3.7.	Nova godina	214,52	0,00	0,00	0,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	132,72	1.000,00	0,00	1,57
		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA - UKUPNO	24.130,34	35.100,00	145,46	55,10
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	3.708,45	8.000,00	215,72	12,56
	3.1.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.119,70	6.000,00	535,86	9,42
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	1.273,25	1.000,00	78,54	1,57
	3.4.	Internetske stranice	1.315,50	1.000,00	76,02	1,57
		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0,00	0,00
		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - UKUPNO	3.708,45	8.000,00	215,72	12,56
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.341,60	3.000,00	223,61	4,71
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	146,00	500,00	0,00	0,78
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.195,60	2.500,00	209,10	3,92
	4.3.1.	Uređenje općine Draž	895,56	1.000,00	111,66	1,57
	4.3.2.	Projekt uređenja i održavanja plaža	0,00	500,00	0,00	0,78
	4.3.3.	Uređenje i održavanje parkova, šetnica i sl.	300,04	1.000,00	333,29	1,57
		DESTINACIJSKI MENADŽMENT - UKUPNO	1.341,60	3.000,00	223,61	4,71
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	15.247,23	16.000,00	104,94	25,12
	6.1.	Plaće	13.537,56	14.000,00	103,42	21,98
	6.2.	Materijalni troškovi	1.709,67	2.000,00	116,98	3,14
		ADMINISTRATIVNI POSLOVI - UKUPNO	15.247,23	16.000,00	104,94	25,12
7.		REZERVA	1.000,00	1.600,00	160,00	2,51
TOTAL		SVEUKUPNO	45.427,62	63.700,00	140,22	100,00

Materijal pripremio:

direktor TZ Općine Draž
Filip Golubov